

El 60% de los alumnos de la Cátedra de Emprendedores montó un negocio

Representantes de las universidades españolas se reúnen en Salamanca para celebrar los 10 años del programa de la Universidad de Salamanca patrocinado por el Banco Santander

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca se convirtió en el año 2007 en una de las primeras en crear una Cátedra de Emprendedores. Hoy, una década después, sigue siendo una de las pocas que cuenta con un programa académico dedicado al estudio, la investigación y el fomento de la innovación y el desarrollo emprendedor desde todos los puntos de vista. En este tiempo, las unidades de emprendimiento se han generalizado pero no tanto las cátedras como la que cuenta Salamanca con el patrocinio del Banco Santander.

Ayer, una treintena de representantes de las universidades españolas se dieron cita en el Colegio Fonseca para conmemorar este aniversario con la I Jornada Internacional "Emprendimiento en las universidades" dedicada a estudiar los ecosistemas emprendedores universitarios y fijar una hoja de ruta para los futuros proyectos.

Las cifras reflejan los buenos resultados de la iniciativa. Desde su puesta en marcha, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca ha atendido a más de 5.000 personas. Cada año se forman en el máster unos 70 estudiantes y de ellos más del 60% crea su propio negocio. Asimismo, otros 200 recibe formación cada curso mediante distintos cursos.

Además, en sus diez años, la cátedra ha llevado a cabo 500 actividades extra académicas para favorecer la cultura emprendedora con la participación de 10.200 personas entre titulados, estudiantes y profesores. 45 universidades colaboran con la iniciativa y se han firmado 68 convenios sobre ecosistemas emprendedores. 8 ediciones de la Internacional Summer School of Entrepreneurship, 5 Congresos Internacionales de Emprendimiento con 2.000 asistentes, 90 colaboradores investigadores científicos de 19 países, 14 ediciones del máster en desarrollo emprendedor e innovación y 3 del máster en planes y modelos de negocio y nuevas tecnologías forman parte también de la actividad de la Cátedra de Emprendedores que mira al futuro con optimismo.

"Para este curso ya hemos propuesto al Rectorado un nuevo máster sobre innovación social", explicó ayer José Carlos Sánchez, director de la Cátedra, y subrayó en que el emprendimiento es posible en todos los ámbitos de conocimiento.

En este sentido, Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación, añadió: "De lo que se trata es de impulsar la cultura emprendedora de manera que todo el mundo pueda acceder a los conocimientos que necesita para poder emprender si quiere".



Miguel Ángel Poveda, Juan Manuel Corchado y José Carlos Sánchez con lo participantes en la jornada de ayer. | ALMEIDA

DECLARACIONES

Juan Manuel Corchado
VIC. DE INVESTIGACIÓN

"Las empresas demandan estudiantes con espíritu emprendedor"

Juan Manuel Corchado asegura que "las empresas no quieren solo empleados con conocimientos técnicos, sino que buscan tener conocimientos transversales a los que las carreras". Sobre el éxito del emprendimiento en la Universidad, Corchado explica que el Parque Científico está al 100% de ocupación, por lo que trabajan ya en la ampliación en el edificio de la Fundación Nido por el que están interesadas dos grandes empresas, Indra y Everis.

José Carlos Sánchez
DIRECTOR DE LA CÁTEDRA

"Los universitarios están cambiando el chip y piensan en emprender"

El director de la Cátedra de Emprendedores destaca los cambios que se han producido en este ámbito. "Desde las universidades se está promoviendo mucho el emprendimiento y los universitarios están cambiando el chip y no piensan solo en trabajar por cuenta ajena cuando salgan de la universidad, sino que piensan en tener su propia empresa o negocio como una opción de futuro", comenta José Carlos Sánchez.

Un apoyo ante los nuevos retos

La formación de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca llega a todo tipo de profesionales y tiene un gran desarrollo en Iberoamérica

R.D.L. | SALAMANCA

EL carácter internacional de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca es uno de sus puntos fuertes. A través de este programa, la institución académica llega a todo tipo de estudiantes y profesionales, de todas las áreas de conocimiento y de procedencia muy diversa.

Armando Espino y Percy Augustin son dos ejemplos del éxito de la Cátedra. El primero de ellos se formó en uno de los másteres y asegura: "El máster me ayudó a fortalecer mi capacidad investigadora y de emprendimiento y me permitió involucrarme en dos proyectos de investigación a nivel de Iberoamérica en el ámbito académico y de consultorías, comprendiendo el fenómeno emprendedor desde la



Armando Espino.

perspectiva no solo económica, sino también desde las disciplinas sociológica y psicológica.

Además, Armando Espino, cofundador y director ejecutivo de la ONG Fundación para el De-



Percy Augustin

sarrollo Integrado Sustentable, de Panamá, destaca la posibilidad de trabajo en red que le ha procurado esta Cátedra.

Por su parte, Percy Augustin, de Perú, ha sacado adelante In-

nova Factoring, una plataforma de negocios en línea donde las empresas o personas con facturas pendiente de cobra pueden interactuar con inversores para que les compren esos título a cabo de una comisión.

Sobre la Cátedra, este emprendedor señala: "Me ayudó a entender la visión de emprender con alto impacto, para lo que tiene que tener tres características: ser innovador, escalable y global", explica y reconoce: "Me permitió armar un proyecto desde todas sus aristas y con ello tener una empresa que tiene sus áreas distribuidas de tal manera que funcionan como un reloj.

Además, al igual que su compañero panameño insiste en la capacidad del proyecto para simultanear información de muchos países e interactuar con compañeros de toda Iberoamérica.